

## The Monsanto Company: Búsqueda de Sostenibilidad (B)

### 1998: Se gestan problemas

El verano de 1998 resultó crítico para la estrategia de ciencias de la vida de Monsanto ya que los eventos pusieron en primer plano de la preocupación pública el debate sobre la agrobiotecnología, particularmente en Europa. Monsanto había planeado algunos eventos para comunicar las virtudes de los cultivos genéticamente modificados (transgénicos) y para poner en práctica las metas de sostenibilidad de la empresa. Otros incidentes surgieron en forma independiente.

#### Campaña publicitaria de Monsanto

La campaña publicitaria de Monsanto en Europa, criticada desde el principio por las empresas de agrobiotecnología de Europa por su sesgo a favor de la biotecnología, atrajo la ira de un público que ya sospechaba. El Príncipe de Gales entró en el debate con una declaración en el Daily Telegraph de Londres en la que afirmaba que la agrobiotecnología llevaba a la humanidad a campos que solo pertenecían a Dios. En Europa, la Rural Agriculture Foundation International (RAFI) informó que la Gaia Foundation, Action-Aid y Greenpeace lograron atraer más atención a la oposición de África a la campaña que la que Monsanto recibió de su propia publicidad<sup>1</sup>.

#### Empresa conjunta Grameen-Monsanto

El Grameen Monsanto Technology Center, la principal alianza de Monsanto para los países en desarrollo que se reveló en la Cumbre Mundial del Microcrédito realizada en junio de 1998, nunca se hizo realidad. A su regreso a Bangladesh tras la conclusión de la cumbre, el fundador de Grameen Mohammed Yunus se vio abrumado de mensajes de correo electrónico de organizaciones no gubernamentales (ONG) de todo el mundo, diciendo que su organización se había convertido en “un socio en la destrucción de la biodiversidad y el sustento de los agricultores”<sup>2</sup> ( véase el **anexo 1**). El diluvio de críticas y la amenaza de reducciones en la ayuda financiera obligaron a Yunus a retirarse de la empresa. Los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales reportaron el fracaso de la alianza como un rechazo de los productos de biotecnología y de agricultura industrial de Monsanto.

#### Monsanto y la patente de Terminator

Durante el verano, las organizaciones no gubernamentales revelaron que Delta & Pine Land, recientemente anunciada como objetivo de adquisición de Monsanto (la fusión estaba esperando la aprobación del



Publicado por GloboLens, una división de the William Davidson Institute at the University of Michigan.

El caso original titulado THE MONSANTO COMPANY: QUEST FOR SUSTAINABILITY (B), fue preparado por Erik Simanis bajo la supervisión del Profesor Stuart Hart para servir como base de discusión en clase y no como ilustración del manejo correcto o incorrecto de una situación administrativa. ©2010 The William Davidson Institute.