



case 1-429-389
5 de marzo de 2014

Coca-Cola en la mira: El Agua, India, y la Universidad de Michigan

Introducción: Una historia, cuatro perspectivas

A mediados de Abril del 2006 el director financiero de la Universidad de Michigan, Timothy Slottow, caminaba por el “Diag” del campus central, base de la vida estudiantil. De exuberante césped y rodeado por muchos de los departamentos más grandes de la universidad, el “Diag” todavía desplegaba pancartas con la leyenda “Coca-Cola Asesina”. Ya no se veían estudiantes, los exámenes semestrales estaban en puerta. Las manifestaciones habían terminado y la Coca Cola fluía nuevamente en las máquinas del centro estudiantil “Michigan Union”. Esa mañana, la oficina de Slottow había anunciado que Coca-Cola aceptaba ser auditada por el Instituto de Energía e Investigaciones (TERIⁱ) acerca de sus procesos de producción en India. El informe resultante sería puesto a disposición del público, sin previa revisión por parte de la empresa.

Amit Srivastava, líder de las protestas anti-Coca Cola, había conseguido unir a los estudiantes en Europa y Estados Unidos en contra de las prácticas deplorables seguidas por la empresa en India. Al leer el anuncio de Michigan en la pantalla de su ordenador portátil, Amit sacudió la cabeza. Ahora solo era cuestión de esperar para ver si la auditoría descubriría evidencia acerca de tales prácticas. Ya anticipaba el título de su próxima nota de prensa: “La Universidad de Michigan restablece contrato con Coca-Cola antes de tiempo, permite que el grupo financiado por Coca-Cola detenga la auditoría.” Sin embargo, por ahora las plantas de Coca-Cola en India continuarían produciendo refresco hecho de millones de litros de valiosa agua subterránea. Las plantas de los productores locales desplazados por “Coke” se quedarían vacías.

Amy Landau, líder de la Organización de Estudiantes para el Trabajo y la Igualdad Económica (SOLEⁱⁱ) de la Universidad de Michigan, leyó el anuncio sobre la auditoría independiente con emociones encontradas.ⁱⁱⁱ Con la ayuda de las manifestaciones estudiantiles, los medios de comunicación y los procedimientos

ⁱ En este texto y en el original se usa el acrónimo TERI, por sus siglas en inglés: The Energy and Research Institute.

ⁱⁱ En este texto y en el original se usa el acrónimo SOLE, por sus siglas en inglés: Students Organizing for Labor and Economic Quality (SOLE)

ⁱⁱⁱ Amy Landau es el pseudónimo usado en el texto para referirse a la estudiante que coordinó la protesta de SOLE en contra de Coca-Cola



Publicado por GlobalLens, una división del Instituto William Davidson de la Universidad de Michigan.

© 2010, Andrew J. Hoffman and Sarah Howie. Este caso práctico fue escrito por Sarah Howie y Grace Augustine, bajo la supervisión del Profesor Andrew J. Hoffman, con el fin de discutir situaciones de negocios dentro del aula. El caso no pretende evaluar la eficiencia o la ineficiencia de la gestión gerencial presentada en el mismo. Los autores agradecen a Luis A. Pérez Batres por la traducción del caso al español.